



# #15秒の長門

## Instagram 動画コンテスト

ハッシュタグで  
簡単応募

募集期間  
1/31(日) ▶ 3/7(日)



「Instagram (インスタグラム)」を活用した、山口県長門市の動画コンテスト。長門市を訪れたい、長門の食や体験を味わってみたい、そんな魅力を「15秒」に詰め込んだ動画を投稿してください。

**作品募集** 2021年1月31日(日) ▶ 3/7(日)

**結果発表** 2021年3月中旬

### 投稿のルール

- ・動画の長さは「15秒」に限ります
- ・動画は長門市のスポットや食、体験などを紹介するもの
- ・ハッシュタグ「#15秒の長門」をつけて投稿
- ・スマートフォンに限らず、カメラやドローン等での撮影も可
- ・撮影時期は問いません（過去に撮影したのものも可）
- ・動画編集ソフト等での動画の加工・編集は自由

コンテスト入賞者には、長門市の特産品などをプレゼント！（最優秀賞1点・優秀賞・特別賞）

### STEP 1

お使いのスマートフォンやタブレットにアプリ「Instagram」をインストールしてください。



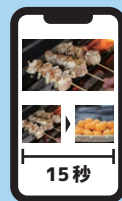
### STEP 2

長門市の風景やグルメ、アクティビティなど、多くの人に訪れてほしい・食べてほしい・体感してほしいシーンを撮影してください。  
※過去に撮影したものも可



### STEP 3

動画の編集アプリを使って組み合わせ、15秒のプロモーション動画を作成してください。※使用アプリは自由



### STEP 4

完成した動画に「#15秒の長門」のハッシュタグをつけて、Instagramで投稿してください。



※一切編集されていない動画、長門市に関係のない動画などは審査対象外とします。詳細はチラシ裏面やウェブサイトの「応募規約」をご覧ください。  
※本コンテストはInstagramが関与するものではありません。Instagramは、Instagram, LLCの登録商標です。

主催：NPO法人つなぐ・長門市 協力：NAGATO B-SIDE

詳しくは、NPO法人つなぐウェブサイトからご覧ください。

<https://nagato-tsunagu.com/archives/3799>

※本事業は、令和2年度情報発信リーダー養成講座の一環として行うものです

Instagramから現在の投稿状況もチェック！

#15秒の長門



# 投稿動画

投稿動画は長門市内で撮影されたもの、または長門市の特産品などを撮影し、長門市のプロモーションやイメージアップにつながるものとしてください。企業・団体に所属されている場合は自社PRも可能です。投稿の際は、ハッシュタグ「#15秒の長門」をつけてシェアしてください。

- ・動画の長さは15秒に限ります。
- ・投稿の際はハッシュタグ「#15秒の長門」をつけてください。 ※ #15 はすべて半角で入力してください
- ・撮影時期や撮影場所は問いません。過去に撮影されたものや、長門市外で撮影された場合でも、長門市に関係するものが入っていれば応募できます。
- ・動画は「横向き」で撮影してください。
- ・動画編集ソフト等での動画の加工・編集は自由です。
- ・一切編集されていない動画、長門市に関係のない動画などは審査対象外とします。
- ・撮影はスマートフォンに限らず、カメラやドローン等で撮影した動画でも構いません。
- ・応募作品は応募者本人が撮影・編集した未発表のものに限ります。
- ・音声・BGMは自由です。ただし、被写体の肖像権や著作権等は、応募者の責任において承諾を得てください。肖像権や著作権等に関するトラブルについて、主催者は一切責任を負いません。
- ・応募点数に制限はありませんが、受賞は1人1点のみとなります。
- ・その他、詳細な条件・諸注意については「応募規約」をお読みいただき、同意のうえでご応募をお願いします。

# 応募規約

本コンテストは、NPO法人つなぐ・長門市（以下、主催者）が、NAGATO B-SIDE の協力のもと実施しています。本コンテストに応募の際は、以下をよくお読みいただき、同意の上ご応募ください。本コンテストにハッシュタグ「#15秒の長門」をつけて応募された場合には、下記の規約に同意したものとみなします。

## (1) 応募について

- ・応募点数に制限はありませんが、受賞は1人1点のみとなります。
- ・撮影時期や撮影場所は問いません。過去に撮影されたものや、長門市外で撮影された場合でも、長門市に関係するものが入っていれば応募できます。
- ・賞品の受け渡しができる日本国内に居住される方が受賞の対象となります。
- ・応募者の年齢・性別は問いませんが、未成年者の方は保護者の同意を得た上でご応募ください。

## (2) 受賞・賞品発送について

- ・受賞者の方へは「@npo.tsunagu」アカウントよりダイレクトメッセージにてご連絡します。ダイレクトメッセージ送信後、記載された内容に従い、返信期限内にご連絡くださいますようお願いいたします。期限内にご連絡いただけない場合、受賞の権利を無効とさせていただきます。
- ・受賞の権利はご本人のもので、第三者に譲渡はできません。
- ・賞品の発送先は日本国内に限らせていただきます。
- ・受賞者が未成年の場合は、保護者へ連絡をとらせていただきます。

## (3) 注意事項

- ・ご本人が撮影された動画に限らせていただきます。
- ・本コンテストへの応募において投稿された動画の著作権は作者にあります。使用権は主催者が有し、主催者は観光・広報宣伝・プロモーション・展示等の目的で、インターネット・各種印刷物等において、作者から動画データの提供を受け、無償で使用させていただく場合があります。（データの提供方法は、随時ダイレクトメッセージでやりとりをさせていただきます）
- ・本コンテストの受賞者情報や受賞作品は、本コンテストの報道に関するメディア等に提供することがあります。その際、個別にお知らせすることはございませんのでご了承ください。
- ・被写体の肖像権や著作権等は、応募者の責任において承諾を得てください。投稿された動画に著作権・肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、主催者は一切責任を負いません。
- ・著作権に違反する動画、公序良俗に反する動画、他人のプライバシーを侵害する動画が投稿された場合は無効とさせていただきます。

- ・動画の掲載・利用に関して、第三者との間で紛争が生じた場合、応募者の責任と費用により当該紛争を解決するものとします。

## (4) 禁止事項

- ・公序良俗に反する投稿
- ・本コンテストのテーマ・意図と異なる投稿
- ・本コンテストの運営を妨げ、信頼を失墜させるような行為を含んだ投稿
- ・他人のプライバシー、肖像権、パブリシティ権、著作権、その他の知的財産権を侵害する投稿
- ・他人への誹謗中傷、脅迫、いやがらせ等、名誉・社会的信用を毀損する投稿
- ・他人の名義、その他会社等の組織名を名乗ること等による、なりすまし投稿
- ・営利を目的とした広告宣伝や勧誘を含む投稿
- ・法令に違反する内容及び違反する行為を幫助・勧誘・強制・助長する投稿
- ・わいせつ、児童ポルノ及び児童の性的搾取を助長する投稿
- ・Instagramの利用規約・法令に違反する投稿
- ・その他、主催者が不適当と判断する投稿

## (5) 個人情報の取扱について

- ・本コンテストで収集した個人情報は、表彰および賞品の発送のために利用させていただきます。
- ・本コンテストで受賞をお受け頂く場合、応募者は応募フォームに正確な個人情報を記入し、主催者に提供していただく必要があります。自らの意思に基づいて個人情報の提供についてご判断ください。なお、必要な個人情報を提供していただけない場合、主催者は受賞商品を提供しない場合があります。

## (6) その他

- ・本コンテストはInstagramが関与するものではありません。
- ・Instagramのインストール、スマートフォンの設定・操作などに関するお問い合わせは受け付けておりません。
- ・応募者のInstagram、その他SNS上での投稿内容や、それに関わるトラブルに関しては、主催者は責任を負いません。
- ・やむを得ない都合により、応募期間や賞品内容の変更、また中止・中断をする場合がございます。この場合、主催者は、本コンテストの中止に関連して、一切責任を負いません。
- ・本コンテストに参加したこと、または受賞したこと起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、主催者は一切責任を負いません。
- ・Instagramは、Instagram, LLCの登録商標です。